



SPORT & FUNNY

SUMMER
CAMP
2019

TURNI E LOCALITA'

PRAGELATO

TURNO A - dal 17/06 al 28/06
TURNO B - dal 01/07 al 12/07
TURNO C - dal 15/07 al 26/07
TURNO D - dal 29/07 al 09/08

BORDIGHERA

TURNO A - dal 16/06 al 29/06
TURNO A1 - dal 16/06 al 23/06
TURNO B - dal 30/06 al 13/07
TURNO B2 - dal 07/07 al 14/07

ALASSIO

TURNO A - dal 16/06 al 29/06
TURNO B - dal 30/06 al 13/07
TURNO C - dal 14/07 al 27/07
TURNO D - dal 28/07 al 10/08

LIGNANO SABBIADORO

TURNO A - dal 14/07 al 27/07

CESENATICO

TURNO A - dal 12/08 al 23/08

APRICA

TURNO A - dal 28/07 al 10/08

MARINA DI MASSA

TURNO A - dal 07/07 al 20/07
TURNO B - dal 21/07 al 3/08



QUEST'ANNO IL TEMA
"TIME MACHINE"
IN TUTTI I SOGGIORNI
IN ITALIA

MALTA

TURNO A - dal 06/07 al 13/07

PREMESSA

PER POTERCI DIVERTIRE C'E' BISOGNO DI GENTE SERIA!!

Sport e sorriso ci abbracciano in una Nueva avventura per l'estate 2019!

I nostri Summer Camp sportivi si arricchiscono, anche quest'anno, di tante novità nell'ambito del gioco, dei laboratori multimediali e dei nuovi temi proposti.

Sfogliate il catalogo e tuffatevi con noi in un'estate di Sport e divertimento!

VIVI IL TUO TEMPO

Con questo slogan apriamo la nuova stagione immergendoci nel tema dell'estate 2019 con cui siamo pronti a far vivere tante emozionanti avventure senza trascurare un importante percorso di crescita ed autonomia dei nostri piccoli grandi ospiti. Tutte le tematiche del catalogo sono state accuratamente selezionate per garantire proposte divertenti ed accattivanti per ogni fascia d'età: Kids (6-10 anni), Young (11-14 anni), Teen (15-17 anni). Come gli anni passati, tutte le famiglie potranno vivere le emozioni della vacanza dei propri figli attraverso il servizio del "soggiorno on line" con la visione di foto, racconti e video e la possibilità di scrivere e-mail anche tutti i giorni. Il progetto pedagogico, il patto di corresponsabilità e il manuale del soggiorno sono gli altri importanti strumenti professionali con cui Social Tour e le famiglie, hanno creato negli anni, un rapporto di stima e fiducia reciproca sviluppando e garantendo sempre alti standard di sicurezza educativa ed emotiva. Inoltre, il nostro progetto "tutti insieme" permette a bambini e ragazzi con diversità motorie, psichiche o con esigenze specifiche, di poter svolgere la vacanza insieme ai loro coetanei.



A photograph of a young child with light brown hair, wearing a teal polo shirt. The child is holding two bright yellow-green tennis balls up to their eyes, completely obscuring them. The child has a slight smile. The background is a plain, light grey. Overlaid on the image is a white grid pattern. In the top right corner, there are three orange squares. In the bottom left corner, there are four orange squares. The text 'FUNNY & SPORT' is centered over the child's face in a bold, orange, sans-serif font.

**FUNNY
& SPORT**

KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)
TEEN (15 - 17)

SPORT WEEK



LUOGO	TUTTE LE STRUTTURE	BEACH VOLLEY
		BEACH RUGBY
COSTO	GRATUITO IN TUTTI I CAMP FUNNY SPORT PLUS 50€ (Lignano)	CALCIO
		BASKET
TURNI	TUTTI I TURNI	HOCKEY
		PALLAMANO
		RUGBY

Il tema funny & sport è pensato per tutti i ragazzi e le ragazze che hanno voglia di sperimentare diversi sport in maniera ludica non intensiva, ma senza rinunciare ad altre attività di animazione e socializzazione. I partecipanti potranno provare discipline differenti quali beach volley, beach tennis, beach rugby, calcio, nuoto e molti altri, sempre guidati e con la presenza costante di istruttori sportivi specializzati. Le attività verranno proposte a rotazione, all'interno di impianti sportivi professionali o su una spiaggia di sabbia fine. Metà giornata dedicata allo sport e metà giornata destinata ai momenti di relax, ai bagni, ai giochi, alle serate a tema, grazie ad esperti animatori che renderanno indelebile il ricordo di una vacanza semplicemente indimenticabile.

BEACH TENNIS ATLETICA NUOTO
BEACH SOCCER ORIENTEERING



COME LEGGERE LA SCHEDA TEMI

Età consigliata per il tema **ETA'**



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

LUOGO	MARINA DI MASSA
COSTO	50,00 €
TURNI	A

LOCALITA' E COSTI

La tabella indica la location e il costo del tema, da aggiungere alla quota del soggiorno

CIRCO WEEK

SOCIALIZZAZIONE
MANIPOLAZIONE
EQUILIBRISMO
ACROBATICA
TECNICHE DI BASE
ATTIVITA' SPECIFICHE
GIOCHI E MOVIMENTO

LA SETTIMANA

Attività specifiche del tema

IL TEMI

Breve descrizione del tema

**CAPRIOLE E RUOTE
ACROBANCE
GIOCOLERIA
PIRAMIDI UMANE**

PAROLE CHIAVE

Le attività che verranno svolte durante il tema



COME LEGGERE LA SCHEDA SOGGIORNI

ANIMAZIONE Agenzia che segue l'animazione del soggiorno



TERRITORIO

Marina di Massa è situata tra Toscana e Liguria al crocevia di meravigliose mete turistiche come il Golfo dei Poeti, il Parco delle Cinque Terre e numerose città d'arte quali Firenze, Pisa, Siena e Lucca. Massa è una zona ricca di storia e cultura che ha mantenuto nel tempo il suo fascino inalterato, dove ancora oggi si respira aria medioevale nei borghi, nei paesi, nella cultura e nella cucina.

STRUTTURA

Il Villaggio Torre Marina sorge all'interno di un'estesa pineta riservata ad uso esclusivo degli ospiti, luogo ideale per momenti di gioco e di relax. La sistemazione non è prevista nella suggestiva Torre, ma in strutture ricettive dislocate su due piani in camere da 2 a 3 posti letto (non a castello) con servizi privati interni e confortevolmente arredate. Dispone di un teatro, sale polifunzionali, impianti sportivi quali una grande piscina con scivolo, campi tra cui beach volley, beach soccer, pallacanestro e minigolf.

TEMI DEL SUMMER CAMP

CIRCO (p. 8 - 9) / SCHERMA (p. 10 - 11) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT - CAMPI BEACH - PISCINA CON SCIVOLO / "ACQUA VILLAGE" - 2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SOGGIORNI DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia completa: abiti e biancheria intima



PERIODI E PREZZI

La tabella indica i periodi di svolgimento del soggiorno e il relativo costo. I prezzi non comprendono la quota del tema

LOCATION

Breve descrizione del territorio e della struttura che ospitano i minori

ATTIVITA' E TEMIDEA

Tutto ciò che comprende e non comprende la quota di iscrizione



ADVENTURE

PAG. 6 - 7



CIRCO

PAG. 8 - 9



SCHERMA

PAG. 10 - 11



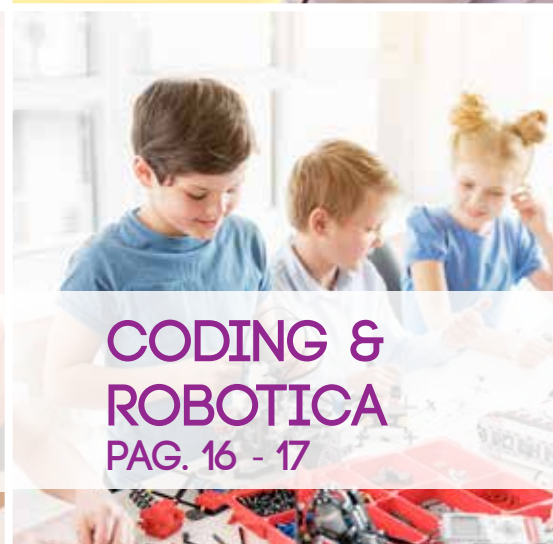
BASKET CAMP

PAG. 12 - 13



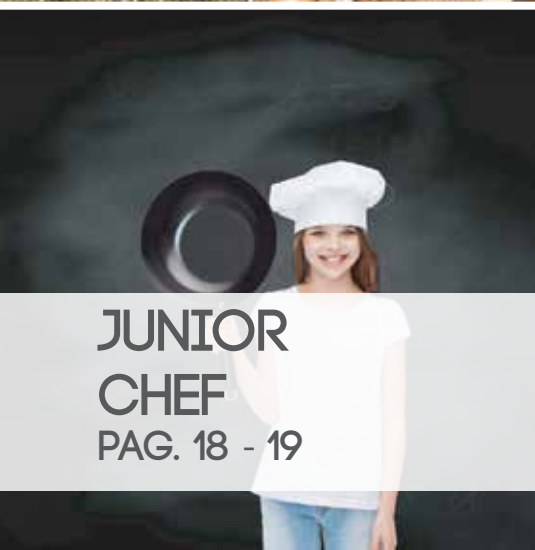
DIFESA PERSONALE

PAG. 14 - 15



CODING & ROBOTICA

PAG. 16 - 17



JUNIOR CHEF

PAG. 18 - 19



AQUATIC SPORTS

PAG. 20 - 21



FUNNY ENGLISH

PAG. 22 - 23



ALASSIO
PAG. 26 - 27



BORDIGHERA
PAG. 28 - 29



CESENATICO
PAG. 30 - 31



**LIGNANO
SABBIADORO**
PAG. 32 - 33



**MARINA
DI MASSA**
PAG. 34 - 35



PRAGELATO
PAG. 36 - 37



SOGGIORNI

TEMI



APRICA
PAG. 38 - 39



MALTA
PAG. 40 - 41



ADVENTURE



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

NATURE WEEK



LUOGO	PRAGELATO APRICA
COSTO	50,00 €
TURNI	A - B - C - D

ORIENTEERING
GIOCHI DI MOVIMENTO
SERATE A TEMA
RICICLART
TREKKING
SPORT
LAB. NATURALISTICI

Immersi nel verde, tutti i ragazzi potranno vivere un'esperienza di vacanza all'insegna della natura. Passeggiate lungo sentieri di montagna alla scoperta della flora e della fauna locale con la costante presenza di animatori in grado di far apprezzare le bellezze naturali dell'alta montagna. Una fantastica miscela di divertimento, natura, esplorazione, conoscenza e sostenibilità ambientale. I Viaggiatori, attraverso la costruzione di semplici strumenti per osservare meglio la Natura e simpatici oggetti da utilizzare nella vita di tutti i giorni, stimoleranno la manualità, la fantasia e la creatività.

SURVIVAL LABORATORI FLORA
FAUNA NATURA FALO' MONTAGNA



CIRCO



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

LUOGO	MARINA DI MASSA
COSTO	50,00 €
TURNI	A

CIRCO WEEK

SOCIALIZZAZIONE
MANIPOLAZIONE
EQUILIBRISMO
ACROBATICA
TECNICHE DI BASE
ATTIVITA' SPECIFICHE
GIOCHI E MOVIMENTO

La magia e l'allegria degli attrezzi e delle tecniche proprie delle arti circensi sono strumenti straordinariamente efficaci per stimolare la fantasia e favorire un'attività motoria che porti al miglioramento della destrezza, della concentrazione, dell'equilibrio, del senso del ritmo, della coordinazione dinamica generale e, in particolare, di quella oculo-manuale. Con questa premessa la settimana propone, a quanti abbiano voglia di mettersi in gioco e di cimentarsi in attività ancora inesplorate, un percorso di avvicinamento e apprendimento di alcune tra le più tradizionali arti circensi. Come? Giocando con cerchi, palline e clave; monocicli, trampoli e sfere d'equilibrio; figure acrobatiche singole, di coppia e di gruppo.

CAPRIOLE E RUOTE GIOCOLERIA ACROBALANCE PIRAMIDI UMANE



SCHERMA



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

SCHERMA WEEK

LUOGO	MARINA DI MASSA	REGOLE E RISPETTO
		SPADA E SCUDO
COSTO	50,00 €	SCHERMA MEDIOEVALE
		SCHERMA OLIMPICA
TURNI	B	FONDAMENTALI
		SOCIALIZZAZIONE
		GIOCHI DEDICATI

Il Gioco della Scherma è un'attività che intende trasmettere il piacere dello sport e dell'attività motoria in genere, attraverso la pratica della disciplina specifica, sempre rispettando quella componente naturale, essenziale per lo sviluppo psicofisico di ciascun bambino: il gioco. Tutte le attività schermistiche saranno quindi affrontate dando importanza all'aspetto ludico, con l'obiettivo di sviluppare tutte quelle caratteristiche fondamentali per la crescita di bambini e ragazzi: coordinazione, oculo-manualità, destrezza, equilibrio ma anche conoscenza del proprio corpo e dei propri mezzi, socialità, rispetto delle regole e dell'altro. Il tutto in un'atmosfera protetta e serena.

FANTASIA RISPETTO CAVALIERI
CONFRONTO DUELLO FIORETTO





BASKET CAMP



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

BASKET WEEK

LUOGO	ALASSIO
COSTO	50,00 €
TURNI	A

TIRO LIBERO
TIRO DA 2
TIRO DA 3
CONDUZIONE
REGOLE DEL GIOCO
TERZO TEMPO
PASSAGGI MISTI

Un tema rivolto a giovani cestisti per perfezionare la tecnica, ma anche a chi è alle prime armi e vuole avvicinarsi al Basket.

Socializzazione, divertimento, capacità tecnica e tattiche di gioco saranno le parole chiave di questa settimana, tutto svolto in ambienti sicuri e dinamici.

Durante le attività sportive, i partecipanti saranno costantemente seguiti da degli istruttori specializzati.

E' una proposta che unisce il piacere e i vantaggi di un camp al mare all'opportunità di dedicarsi allo sport insieme ai coetanei.

PALLEGGIO GIOCO DI SQUADRA
TRIPLA DISCIPLINA E TECNICA



DIFESA PERSONALE





KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

LUOGO	ALASSIO
COSTO	50,00 €
TURNI	B

DIFESA PERSONALE

COORDINAZIONE
POSTURA
ABILITA'
CONTROLLO DELLA MENTE
GIOCHI A COPPIE
DIFESA
CONTROLLO DEL CORPO

I partecipanti del tema difesa personale impareranno a migliorare la loro forma fisica generale attraverso giochi e allenamenti specifici per perfezionare la resistenza, la velocità, la forza, la postura, l'agilità e la coordinazione.

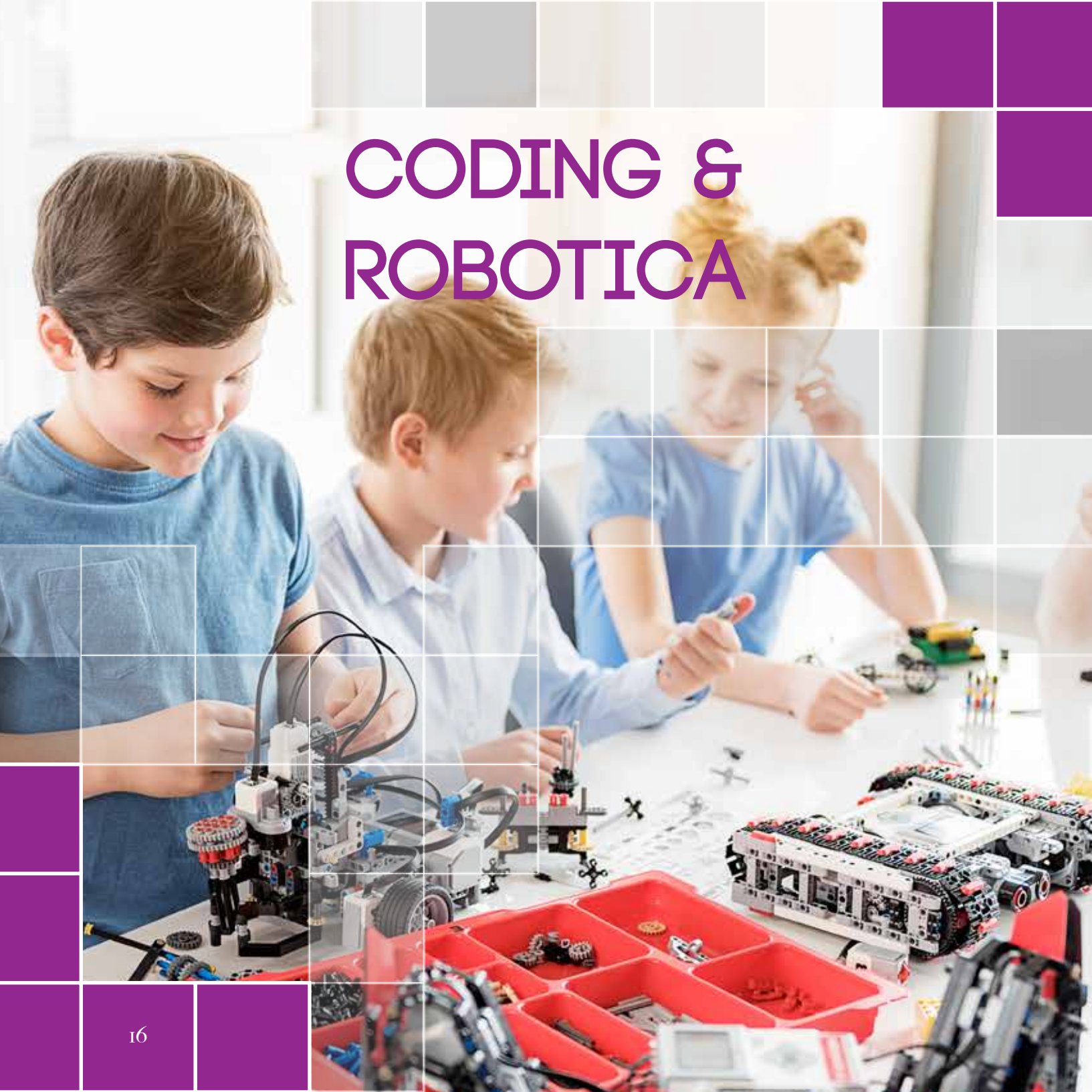
Il tutto svolto da esperti del settore in totale sicurezza e in un contesto dinamico che insegnerà il rispetto, il lavoro di gruppo, ma soprattutto ad avere fiducia in se stessi e a controllare il proprio corpo e la propria mente.

Inoltre, grazie alla capacità di attenzione imparata attraverso esercizi ludici, i ragazzi saranno in grado di riconoscere una situazione di potenziale pericolo.

NINJA RISPETTO ARTI MARZIALI FIDUCIA TECNICHE & MOSSE



CODING & ROBOTICA





KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

CODING WEEK

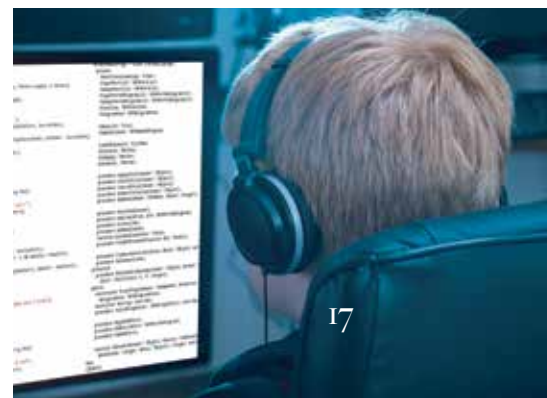
LUOGO	ALASSIO	SCRATCH
COSTO	100,00 €	VIDEO GIOCHI
TURNI	C	LAVORI DI GRUPPO
		ANIMAZIONI
		PROGETTARE ROBOT
		COSTRUIRE ROBOT
		LABORATORI SPECIFICI

Partecipare al Coding & Robotica significa "aprire il cofano" per vedere il motore e capire come funziona e quali differenze ci sono tra giocare con il computer e progettare un gioco.

Il Coding stimola la curiosità scientifica e il lavoro di gruppo attraverso l'ideazione, la progettazione e lo sviluppo di semplici videogiochi.

La Robotica serve per capire come funziona tutto quello che abbiamo attorno oggi e che normalmente diamo per scontato. I ragazzi saranno seguiti da esperti del settore nei laboratori specifici e utilizzeranno kit educativi e dispositivi forniti dagli stessi.

GAMES ROBOTICA CREATIVITA'
TECNOLOGIA INFORMATICA CODING



JUNIOR CHEF





KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)

CHEF WEEK

LUOGO	ALASSIO	FANTASIA
		EDUCAZIONE ALIMENTARE
COSTO	50,00 €	ESPERIMENTI
		MANUALITA'
TURNI	D	AUTONOMIA
		STIMOLO DEI SENSI
		PRECISIONE

Gli iscritti al tema Junior Chef impareranno le tecniche corrette per creare in cucina piccoli capolavori.

Realizzeranno con le proprie mani le ricette, aiutati e diretti da uno Chef professionista.

Lo scopo è quello di trascorrere una settimana insolita e divertente coinvolgendo i bambini e i ragazzi in una sana attività manuale. Per poter scegliere le ricette da far preparare ai partecipanti, bisogna valutare l'età dei piccoli cuochi e il numero del gruppo ma comunque alla fine di ogni laboratorio, gli aspiranti chef potranno assaggiare le loro prelibatezze.

CUCINA CUOCHI DIVERTIMENTO

RICETTE E TRUCCHI IN CUCINA



FUNNY ENGLISH



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)
TEEN (15 - 17)

ENGLISH WEEK



LUOGO	BORDIGHERA
COSTO	100,00 €
TURNI	A - B

LEZIONI DI INGLESE

CONVERSATION

STORY TELLING

SIMULATION GAME

FUNNY BLOG

WORKSHOPS

KARAOKE

I bambini e i ragazzi che partecipano al Funny English sono assistiti da uno staff sempre disponibile e da personale qualificato che guidano le attività didattiche e ricreative, per rendere questa esperienza unica nel suo genere, senza dover partire per l'estero.

Questo camp cerca di coniugare il corso di lingua inglese con un vasto programma di attività creative, laboratori e giochi di animazione. L'obiettivo non è assistere a lezioni frontali, ma familiarizzare con l'inglese tramite la conversazione e l'ascolto maturando progressi con l'apprendimento della lingua.

I partecipanti gestiranno inoltre un "Funny blog" visibile da casa tramite il servizio del soggiorno online. Imparare divertendosi sarà il filo conduttore del camp.

PARTY SPORT APPRENDIMENTO
CONVERSAZIONE DIVERTIMENTO



AQUATIC SPORTS



KIDS (6 - 10) , YOUNG (11 - 14)
TEEN (15 - 17)

SPORT WEEK




LUOGO	BORDIGHERA	CANOA
		CATAMARANO
COSTO	50,00 €	SUP
		LEZIONI TEORICHE
TURNI	A - B	USCITE IN MARE
		PROVE DI SURF
		STAFFETTE SPORTIVE

Il miglior modo di sviluppare un rapporto armonioso tra ragazzo e natura è quello di far vivere momenti creativi, formativi ed educativi in ambienti naturali e stimolare il senso dell'avventura e della fantasia. Le lezioni teoriche degli sport acquatici si svolgeranno in gruppo, in quanto proprio grazie al lavoro di equipe, viene favorito lo scambio di esperienze e lo spirito di collaborazione. Gli istruttori sportivi, prima di ogni uscita in mare, illustreranno in modo chiaro e coinvolgente gli esercizi programmati per la lezione. L'obiettivo del camp sarà quello di educare, di far divertire i ragazzi e di contribuire allo sviluppo di una cultura sportiva sana, corretta e formativa.

SURF CATAMARANO CANOA SUP ESCURSIONI MARINE & LEZIONI





TEMI





SOGGIORNI

ALASSIO -SV-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14





PERIODO	14 GIORNI	8 GIORNI
COSTO	990,00 €	550,00 €
TURNI E TEMI	A - dal 16/06 al 29/06 B - dal 30/06 al 13/07 C - dal 14/07 al 27/07 D - dal 28/07 al 10/08	A - BASKET CAMP B - DIFESA PERSONALE C - CODING & ROBOTICA D - JUNIOR CHEF

TERRITORIO

Alassio, situata sulla costa della Riviera Ligure di Ponente, è la nota località balneare meta di turisti da tutta Europa, famosa per il celebre Muretto e per la sabbia finissima. Alassio gode del tipico clima mediterraneo, gradevole e mite, in quanto la fascia costiera e le colline sono esposte a mezzogiorno e una corona di montagne la protegge dai venti del nord.

STRUTTURA

La residenza Sorriso dei Bimbi si trova su un colle verdeggianti che domina la città di Alassio. La sistemazione avviene in camere da 2 a 8 posti letto (non a castello) con comodi servizi al piano. La struttura dispone di ampi spazi ludici ed è dotata di una sabbiosa e attrezzata spiaggia privata, teatro ideale per giornate all'insegna del sole e del mare. La struttura è convenzionata con vicini impianti sportivi, palasport, stadio e piscina.

TEMI DEL SUMMER CAMP

BASKET CAMP (p. 12 - 13) / DIFESA PERSONALE (p. 14 - 15) / CODING & ROBOTICA (p. 16 - 17)
JUNIOR CHEF (p. 18 - 19) / FUNNY ENGLISH (p. 22 - 23) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT - PARCO ACQUATICO "LE CARAVELLE" - DOCTOR ACADEMY -
2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia per la sola biancheria intima



BORDIGHERA -IM-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14 / TEEN 15 - 17





PERIODO	14 GIORNI	8 o 15 GIORNI
COSTO	1050,00 €	A1 - dal 16/06 al 23/06 B2 - dal 07/07 al 14/07 Contattare i nostri uffici
TURNI E TEMI	A - dal 16/06 al 29/06 B - dal 30/06 al 13/07	A e B AQUATIC SPORTS FUNNY ENGLISH

TERRITORIO

Bordighera è situata sulla costa della Riviera Ligure di Ponente ubicata sul Capo S.Ampelio a circa venti chilometri dal confine con la Francia, ai piedi delle Alpi Marittime. Si tratta del comune più a sud di tutta la Liguria. Le montagne a picco sul mare provocano in presenza di venti settentrionali un effetto favonico che rende la stagione fredda molto mite e, durante le estati fresche e vivaci, brezze marine che attenuano la calura.

STRUTTURA

La casa per ferie Villa Sorriso dista a soli 550 mt dal mare e dalla ampia spiaggia privata attrezzata. Le camere da 2 a 8 posti letto (non a castello), sono tutte dotate di bagno privato con doccia. La struttura è attrezzata con sale comuni, un grande salone e ampi spazi esterni dove poter praticare giochi e laboratori outdoor. Dispone, inoltre, di un campo da calcetto, uno di pallavolo e uno di basket.

TEMI DEL SUMMER CAMP

AQUATIC SPORTS (p. 20 - 21) / FUNNY ENGLISH (p. 22 - 23) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT - PARCO ACQUATICO "LE CARAVELLE" 2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia completa: vestiti e biancheria intima



CESENATICO -FC-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14



PERIODO	12 GIORNI	7 GIORNI
COSTO	950,00 €	///
TURNI E TEMI	A - dal 12/08 al 23/08	FUNNY & SPORT PLUS

TERRITORIO

Cesenatico è una stazione balneare situata nella Riviera Romagnola, fra Rimini e Ravenna. Spiagge accoglienti, tranquille e sicure; ampi viali alberati ed estese zone di verde per vivere la vacanza in un'atmosfera distensiva. Il centro storico è caratterizzato dalle sue pittoresche piazzette e le colorate "vele al terzo". Sul lungomare si possono ancora ammirare dei villini storici costruiti nei primi anni del 900.

STRUTTURA

Eurocamp è un centro sportivo polivalente, con 500 posti letto sulla spiaggia di Cesenatico, ideato appositamente per ospitare gruppi. Dispone di un ampio salone multifunzionale (circuit video e karaoke, tv satellitare, videoregistratore), bar con sala giochi, ristorante self-service, spiaggia privata attrezzata con ombrelloni e lettini.

TEMI DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

ATLANTICA INDIANA PARK - CENA TIPICA ROMAGNOLA - 2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

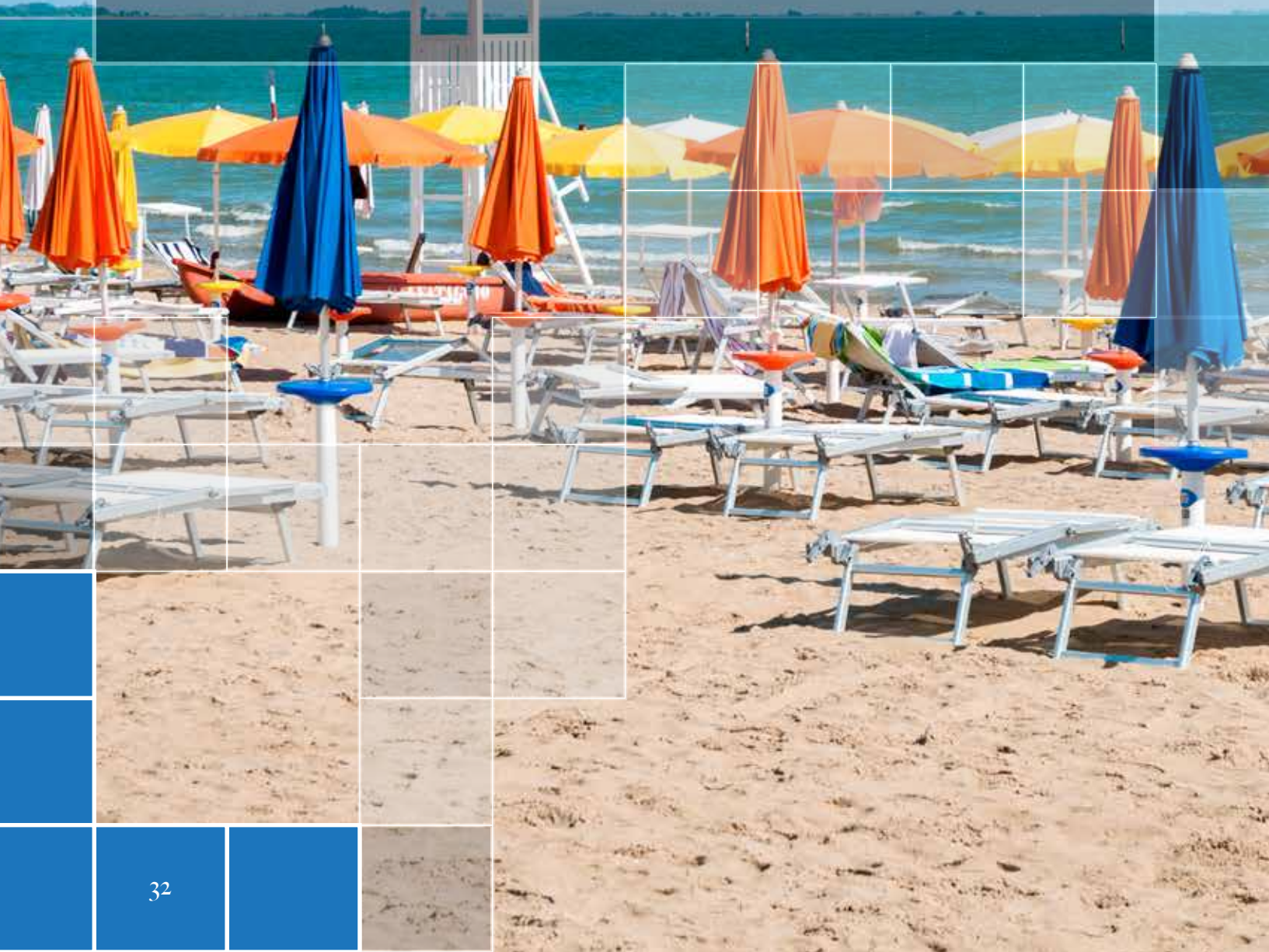
TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia completa: abiti e lavanderia intima



LIGNANO SABBIA D'ORO -UD-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14





PERIODO	14 GIORNI	7 GIORNI
COSTO	990,00 €	///
TURNI E TEMI	A - dal 14/07 al 27/07	FUNNY & SPORT PLUS

TERRITORIO

Lignano Sabbiadoro è la splendida località balneare situata in una verde penisola a una sessantina di km da Udine ed equidistante (90 km) dalla splendida Venezia e dall'affascinante Trieste. E' famosa per la sua spiaggia fine e dorata lunga 8 km da cui prende il nome, con un mare tranquillo che da anni vanta la Bandiera Blu per la tutela dell'ambiente.

STRUTTURA

Il "Bella Italia & Efa Village" di Lignano Sabbiadoro è posizionato nel cuore della città ed è immerso in una pineta con affaccio diretto sul mare. La spiaggia riservata è lunga più di 1 km. La struttura offre tante possibilità di divertimento sportivo con 3 campi da calcio e in erba sintetica, 4 campi sportivi polivalenti, campo da tennis, beach volley e beach tennis e 2 piscine. All'interno del Villaggio è presente anche il Parco Acquatico "AcquaGiò".

TEMI DEL SUMMER CAMP

FUNNY ENGLISH (p. 22 - 23) / FUNNY & SPORT PLUS

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

CAMPI SPORTIVI - PISCINA - ACQUA GIO' - "AQUASPLASH" - 2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia per la sola biancheria intima



MARINA DI MASSA -MS-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14





PERIODO	14 GIORNI	7 GIORNI
COSTO	1050,00 €	///
TURNI E TEMI	A - dal 07/07 al 20/07 B - dal 21/07 al 03/08	A - CIRCO B - SCHERMA

TERRITORIO

Marina di Massa è situata tra Toscana e Liguria al crocevia di meravigliose mete turistiche come il Golfo dei Poeti, il Parco delle Cinque Terre e numerose città d'arte quali Firenze, Pisa, Siena e Lucca. Massa è una zona ricca di storia e cultura che ha mantenuto nel tempo il suo fascino inalterato, dove ancora oggi si respira aria medioevale nei borghi, nei paesi, nella cultura e nella cucina.

STRUTTURA

Il Villaggio Torre Marina sorge all'interno di un'estesa pineta riservata ad uso esclusivo degli ospiti, luogo ideale per momenti di gioco e di relax. La sistemazione non è prevista nella suggestiva Torre, ma in strutture ricettive dislocate su due piani in camere da 2 a 3 posti letto (non a castello) con servizi privati interni e confortevolmente arredate. Dispone di un teatro, sale polifunzionali, impianti sportivi quali una grande piscina con scivolo, campi tra cui beach volley, beach soccer, pallacanestro e minigolf.

TEMI DEL SUMMER CAMP

CIRCO (p. 8 - 9) / SCHERMA (p. 10 - 11) / FUNNY ENGLISH (p. 22 - 23) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT - CAMPI BEACH - PISCINA CON SCIVOLO / "ACQUA VILLAGE" -
2° GITA (al raggiungimento n° 50 partecipanti)

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SOGGIORNI DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia completa: abiti e biancheria intima





PRAGELATO -TO-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-13



PERIODO	12 GIORNI	7 GIORNI
COSTO	950,00 €	///
TURNI E TEMI	A - dal 17/06 al 28/06 B - dal 01/07 al 12/07 C - dal 15/07 al 26/07 D - dal 29/07 al 09/08	ADVENTURE

TERRITORIO

Pragelato è composto da molte borgate disseminate su un vasto bacino ai piedi dell'Albergian. Sul fondovalle si snodano percorsi escursionisti di diverso grado di difficoltà e nel parco naturale della Val Troncea si scopre natura ancora intatta. E' presidio importante per la tradizione e la cultura occitana con la sua lingua e la sua musica.

STRUTTURA

L'Hotel Villa Plinia, con il suo arredamento rustico, richiama la tradizione di montagna. Le camere sono arredate in modo funzionale e sono dotate di servizi privati con doccia e phon. La struttura offre tre campi sportivi: il campo da calcetto, da pallavolo e da basket, regolamentari e ricoperti di erba sintetica. Villa Plinia è dotata di piscina riscaldata interna, con idromassaggio.

TEMI DEL SUMMER CAMP

ADVENTURE (p. 6 - 7) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

PISCINA - DIFESA PERSONALE - MOUNTAIN BIKE

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia completa: abiti e biancheria intima





APRICA -SO-

KIDS 6-10 / YOUNG 11-14



PERIODO	14 GIORNI	8 GIORNI
COSTO	920,00 €	550,00 €
TURNI E TEMI	A - dal 28/07 al 10/08	ADVENTURE

TERRITORIO

Aprica è situata a 1200 mt. di quota, in Valtellina, sul passo omonimo che collega la Valle d'Adda alla Valcamonica. Il nome Aprica significa soleggiato, aperto, esposto al sole: la località infatti è dotata di un clima invidiabile e mai afoso. Aprica è una delle più importanti stazioni turistiche invernali, mentre durante il periodo estivo è possibile praticare passeggiate ed escursioni su 200 km. di sentieri perfettamente segnalati.

STRUTTURA

La Residenza Comerio, recentemente ristrutturata, dispone di 3 ampi saloni, due ludoteche, zona infermeria, camere da uno e due posti letto fino a 12 posti letto con bagni comuni esterni. La struttura si trova a soli 400 mt. dal centro cittadino dove si possono trovare tutti i servizi di prima necessità e molteplici attività educative e naturalistiche.

TEMI DEL SUMMER CAMP

ADVENTURE (p. 6 - 7) / FUNNY ENGLISH (p. 22 - 23) / FUNNY & SPORT

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

FUNNY & SPORT - ESCURSIONI SUL TERRITORIO - OSSERVATORIO ECOFAUNISTICO - MUSEO DEL GOLGI

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SUMMER CAMP DESCRITTI A PAGINA 42 - 43

*Servizio di lavanderia per la sola biancheria intima



MALTA -EU-

YOUNG 11-14



PERIODO	8 GIORNI	15 GIORNI
COSTO	990,00 €	1950,00 €
TURNI	A - dal 06/07 al 13/07	A1 - dal 06/07 al 20/07

TERRITORIO

Malta, ufficialmente Repubblica di Malta, è situata a 93 km dalla Sicilia. E' un arcipelago di 316 km2 che comprende, oltre all'isola di Malta, con estensione territoriale maggiore, le isole di Gozo, Comino, Cominotto e Fifola. La capitale, Valletta, è una splendida città fortificata, fondata nel 1566, parte del patrimonio dell'Unesco, ed è il centro amministrativo e commerciale della repubblica maltese. Le lingue ufficiali sono il maltese e l'inglese.

STRUTTURA

Il Salini Resort è una struttura a 4 stelle situata su un lieve pendio affacciato sulla Baia di Salina e sul Mar Mediterraneo, a 3 minuti dalla spiaggia. Dispone di 2 piscine panoramiche all'aperto e sistemazioni spaziose ed eleganti, con vista sul mare o sulla campagna. Tutte le stanze sono climatizzate e dotate di un bagno interno completo di asciugacapelli e set di cortesia. Il Salini Resort mette a disposizione 2 campi da tennis, spaziose zone pranzo e salotto, sale riunioni e un'ampia lounge.

ATTIVITA' DEL SUMMER CAMP

CORSO DI INGLESE CON MATERIALE DIDATTICO - GITA PARCO ACQUATICO - BIRD PARK - LIMESTONE HERITAGE - BOWLING - SAILING - CINEMA - CACCIA AL TESORO - ACQUARIO

LA QUOTA COMPRENDE / LA QUOTA NON COMPRENDE

TUTTI I SERVIZI DEI SOGGIORNI DESCRITTI A PAGINA 42 - 43
NON VIENE EFFETTUATO IL SERVIZIO "SOGGIORNO ONLINE"

*Servizio di lavanderia non previsto



ASSISTENZA SANITARIA H24

con visita medica iniziale
per tutti i soggiorni con più
di 100 bambini

NOTTURNO

garantito nei soggiorni
con più di 100 bambini.
In alcuni soggiorni è previsto
anche con numeri inferiori

SERVIZIO DI LAVANDERIA

lavaggio per la biancheria
intima per tutti
i soggiorni di minimo 12 gg.
Alcune strutture garantiscono
il lavaggio completo

ASSISTENZA TELEFONICA

prima e durante
il soggiorno direttamente
con i responsabili

GITE

incluse ed extra
specificate nei
singoli soggiorni

MATERIALI E ATTREZZATURE didattiche

LA QUOTA COMPRENDE

Pensione completa e merenda pomeridiana - Servizio di lavanderia ove previsto
Polizza assicurativa RC e infortunio - Animazione e intrattenimento
Escursioni e gite (se incluse nel pacchetto soggiorno) - Assistenza sanitaria
Medicine primo intervento - Tutto quanto previsto nell'infografica Servizi offerti nei soggiorni

SERVIZI OFFERTI NEI SOGGIORNI

VITTO E ALLOGGIO
colazione, pranzo (o pranzo al sacco), merenda, cena.
Sistemazione in camere multiple (differenti da struttura a struttura)

GADGET
del soggiorno
in regalo

MANUALE
per la famiglie (progetto pedagogico): spiegazione dell'organizzazione della vacanza

SERVIZIO SOGGIORNO ONLINE
vedi pag. 44

ESCURSIONI
sul territorio

servizio di
ASSISTENTE BAGNANTE
nelle strutture marine

LA QUOTA NON COMPRENDE

Viaggio - Assicurazione bagagli e assicurazione annullamento viaggio - Assistenza viaggio - Gite e uscite opzionali non incluse nel pacchetto soggiorno - Visite mediche specifiche - TEMIDEA - Tutto quanto non previsto ne "LA QUOTA COMPRENDE"

SOGGIORNO ONLINE

SOGGIORNO ONLINE

è il servizio che permette di seguire a distanza lo svolgimento in tempo reale della vacanza

► Segui il **METEO** della località

Leggi i **MENU'** previsti giorno per giorno

▼ Guarda gli **ALBUM** e i **VIDEO** realizzati dai ragazzi

Visiona tutte le **ATTIVITA'** e il **PROGRAMMA GIORNALIERO**

▼
POSTA DEL SOGGIORNO è uno dei servizi più apprezzati. Attivo 24 ore su 24, la posta viene consegnata tutti i giorni da postini... strampalati!

LA GIORNATA TIPO

ATTIVITA' dalle 9.30 alle 12.30
Risveglio muscolare con balli di gruppo.
Attività sportive, manuali, creative
o specifiche del tema scelto

PRANZO 12.30
Cura e attenzione ad
allergie, intolleranze
e diete particolari

**SVEGLIA E
COLAZIONE**
dalle 8 alle 9
Sveglia colorata
e animata con la
musica della radio
del soggiorno che accompagna
i ragazzi fino a colazione

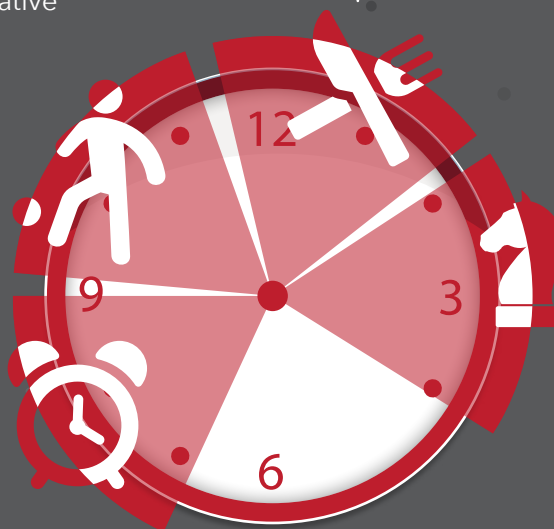
SIESTA dalle 14 alle 15
Momento di relax dopo
pranzo con giochi da tavolo
e film per recuperare
le energie. Tutto sotto la
sorveglianza degli animatori

SERATE dalle 20.30 alle 22.00
Serate a tema differenti
in base alle fasce d'età.
Buonanotte musicale

CENA 19.30
Cura e attenzione
ad allergie, intolleranze
e diete particolari

DOCCE / TEL. dalle 18.00
alle 19.00
Accurata attenzione all'igiene
personale. Telefonate a casa a giorni alternati

ATTIVITA'
dalle 15.00 alle 18.00
Laboratori manuali o
multimediali, giochi all'aperto,
attività sportive, tuffi al mare
o passeggiate in montagna e merenda per tutti



PARTNERSHIP

Quest'anno Social Tour & Nueva Idea vogliono garantire un livello ancora superiore di qualità sul piano **dell'attività motoria e sportiva** senza però trascurare l'impegno nello svolgere sempre iniziative funzionali a migliorare la qualità della vita, della società e della vita civile.

L'impronta educativa di Social Tour & Nueva Idea rappresenta il punto di riferimento per nuove partnership a cui si richiede sempre di avere una connotazione educativa e formativa a prescindere dal settore in cui esse operino.

US Acli rappresenta una realtà nazionale che meglio di ogni altra esalta i valori dello sport quale strumento di **educazione, aggregazione e impegno**.

Per US Acli e Social Tour lo sport non è solo sinonimo di agonismo e competizione, ma è innanzitutto un'attività ricreativa dove i valori dell'amicizia, dell'allenamento e del rispetto del gruppo possono diventare sinonimo di crescita, benessere e autonomia.

Un lungo percorso di selezione e formazione ha portato alla creazione di equipe complete di operatori che devono offrire un giusto equilibrio di competenze sportive, educative, ludiche e artistiche.

Chiamateli animatori, chiamateli istruttori sportivi, chiamateli educatori oppure trovate voi un nuovo termine che riesca ad aggregare queste tre differenti figure per poter così meglio definire il reale ruolo che ricopre l'operatore Social Tour/Nueva Idea affiliato all'US Acli che svolge il suo incarico al servizio dei minori.

Questa Partnership con US Acli garantisce a Social Tour & Nueva Idea un riconoscimento sul piano sportivo da parte del Coni, e un riconoscimento sul piano ricreativo e culturale da parte dello stesso ministero dell'interno oltre ad assicurare un impegno costante contro ogni tipo di discriminazione.



REGOLAMENTO SUMMER CAMP

Art. 1 - Oggetto del contratto

Oggetto del presente contratto è la partecipazione ai soggiorni per minori gestiti da Social Tour con il servizio di animazione a cura di "Nueva Idea".

L'iscrizione deve essere effettuata da parte dell'esercitante, la "potestà genitoriale", di seguito denominato "genitore/i".

L'iscrizione si effettua con il versamento della quota di soggiorno nei modi e nei termini descritti nel modulo di adesione. Le età di partecipazione segnalate per i soggiorni Social Tour sono orientative e riferite al metodo educativo proposto. E' responsabilità dei genitori stabilire l'età e la maturità idonea alla partecipazione.

Art. 2 - Conclusione del contratto. Il contratto si considera concluso solo con la sottoscrizione del presente contratto e con il versamento della quota di partecipazione o il pagamento della caparra e la sottoscrizione delle tempistiche di pagamento personalizzate proposte da Social Tour srl e la successiva conferma di accettazione dell'iscrizione da parte di Social Tour. L'organizzazione si riserva di annullare il soggiorno o modificare il programma proposto, modalità viaggio comprese, per cause di forza maggiore, per esigenze tecniche, o per non aver raggiunto un numero minimo di partecipanti. Le attività presentate nel materiale informativo sono a titolo esemplificativo e potranno essere sostituite da altre proposte. Solo in caso di totale annullamento, l'organizzazione ne darà comunicazione alla famiglia rimborsando esclusivamente quanto versato sino a quel momento.

Art. 3 - Recesso, penali e cessione del contratto.

Il partecipante che vorrà recedere dal contratto, potrà darne comunicazione scritta tramite "Raccomandata A.R." (fa testo la data di ricevimento) e andrà incontro alle seguenti penali: l'intero importo della caparra confirmatoria, che è sempre dovuta, per annullamenti avvenuti fino a 30 giorni prima della data di partenza Il 50% dell'intera quota, compreso eventuale trasporto, per annullamenti avvenuti fino a 15 giorni prima della data di partenza.

Il 75% dell'intera quota, compreso eventuale trasporto, per annullamenti avvenuti fino a 7 giorni prima della data di partenza.

Il 100% dell'intera quota, compreso eventuale trasporto, per annullamenti avvenuti negli ultimi 7 giorni precedenti la data di inizio soggiorno o in caso di no show.

Nel caso di recesso durante il soggiorno, non sarà resa alcuna quota. E' possibile stipulare una polizza facoltativa di annullamento quotata da Social Tour

Eventuali costi aggiuntivi derivati dal viaggio di rientro anticipato, saranno a carico del rinunciatario, compresi eventuali costi di accompagnamento. SOCIAL TOUR si riserva di valutare le modalità di rientro che riterrà più opportune compreso l'accompagnamento di minori con animatori.

Chi si trovasse nell'impossibilità di partecipare al soggiorno, può cedere la prenotazione ad un'altra persona, purché questa soddisfi i requisiti e le condizioni richieste. Il cambio dovrà essere comunicato per scritto a SOCIAL TOUR almeno cinque giorni prima dell'inizio del soggiorno e dovrà da questa essere accettato.

Art. 4 - Mancato pagamento nei tempi previsti. Il mancato pagamento nei termini stabiliti dall'organizzazione comporta l'automatica e immediata risoluzione del contratto e il conseguente venir meno del diritto di partecipazione ai campi.

Art. 5 - Dati personali, reperibilità.

Tutti i dati personali saranno utilizzati esclusivamente da "Social Tour" e dalla società di animazione "Nueva Idea" secondo quanto consentito dalla legge 196/2003 e successive modifiche solo in funzione delle attività della cooperativa. I dati saranno custoditi con cura e riservatezza ed utilizzati per eventuali comunicazioni inerenti le iniziative di Social Tour e Nueva Idea stessa.

Eventuali fotografie, scritti e disegni dei partecipanti potranno essere utilizzati per gli scopi sociali di "Social Tour" e "Nueva Idea" in ottemperanza al TESTO UNICO PRIVACY (D.lgs.n.196/2003). I dati sono registrati all'interno dei nostri database a seguito di un suo esplicito consenso. La nostra informativa privacy, insieme all'elenco aggiornato dei responsabili e ai diritti dell'interessato, è pubblicata sui siti Internet www.socialtour.eu e www.nuevaidea.it nella sezione Informativa.

I genitori, dovranno comunicare a "Social Tour" il recapito completo presso il quale siano sempre reperibili ai fini di essere contattati in caso di necessità. In caso di inosservanza o di irreperibilità le decisioni prese da "Social Tour"/"Nueva Idea", anche in caso di urgente necessità, saranno considerate valide e riconosciute eventuali esborsi.

Art. 6 - Visite, ritiro definitivo o temporaneo dei minori. L'ingresso dei familiari o delegati, all'interno della struttura ricettiva non è permesso durante i periodi di soggiorno. Eventuali visite saranno consentite solo dopo preventivo accordo con la direzione del soggiorno. A fine soggiorno, pur se trattandosi di ritiro anticipato per qualsivoglia motivo, il riaffido del minore al genitore/i o suo delegato deve essere sottoscritto da quest'ultimo con la copia del documento personale di identità dell'adulto incaricato al ritiro del minore. In caso di mancata sottoscrizione (sia essa per dimenticanza o qualsivoglia motivo) dell'apposita modulistica di ritiro definitivo del minore (direttamente dal soggiorno o alla fermata del bus) i genitori esonerano espressamente Social Tour e Nueva Idea da ogni responsabilità. In mancanza del genitore/tutore, al momento del ritiro del minore, è a cura del genitore/tutore stesso comunicare preventivamente all'organizzazione il nominativo del delegato inviando le copie del documento di identità di entrambi almeno 24 ore prima del ritiro.

In mancanza di tali documenti sottoscritti l'organizzazione può rifiutarsi di consegnare il minore alla persona non autorizzata dal genitore/tutore. Al contrario può decidere di affidare temporaneamente il minore alle forze dell'ordine o ad un'altra organizzazione competente o decidere di tenere in custodia il minore direttamente fino all'autorizzazione scritta da parte del genitore/tutore. Per il citato caso il tutore autorizza anticipatamente Social Tour e Nueva Idea ad effettuare eventuali spese supplementari per la custodia e/o trasporto del minore ad un'altra sede. Tali costi sono a completa discrezione dell'organizzazione e rimangono completamente a carico della famiglia del minore che dovrà saldare al momento del ritiro del minore stesso. In caso di ritardi e/o assenza sul luogo di consegna del minore (il cui luogo e orario sono comunicati preventivamente dall'organizzazione telefonicamente e/o sul sito internet www.nuevaidea.it), il genitore/tutore del minore può autorizzare l'organizzazione o un suo delegato alla consegna/custodia temporanea del minore ad un altro adulto presente in loco che ne accetti la responsabilità in toto sino alla consegna concordata tra le parti con il tutore stesso. Tale comunicazione tra l'organizzazione e il tutore del minore potrà avvenire anche mediante semplice telefonata, mail o sms. Sarà compito dell'organizzazione richiedere la sottoscrizione di presa in custodia e assunzione di responsabilità scritta all'adulto che prende temporaneamente in custodia il minore. Sarà a cura del genitore del minore comunicare, per conoscenza, all'organizzazione o ad un suo delegato il ritiro del minore dalla custodia del delegato.

Considerata la procedura, è a cura del genitore/tutore stamparsi, dal sito internet www.nuevaidea.it, l'apposita modulistica di eventuale delega di ritiro definitivo e/o temporaneo, compilata correttamente e ad essa allegare la copia del documento di identità dell'adulto incaricato al ritiro e consegnare il tutto all'organizzazione in doppia copia per garantirsi un duplicato sottoscritto. La mancata sottoscrizione di tali documenti o delle copie sottoscritte, per qualsiasi causa, non è motivo di rivalsa nei confronti di Social Tour e Nueva Idea. E' a cura dei tutori dei minori

consegnare copia della modulistica di ritiro all'organizzazione o ad un suo delegato e conservarne una copia.

Art. 7 - Assicurazione. I partecipanti al soggiorno sono coperti dalle seguenti assicurazioni Infortuni ed RC: Polizza assicurativa Infortuni: € 100.000,00 in caso di morte - € 150.000,00 per invalidità permanente (con franchigia del 5%) - € 5.000,00 rimborso spese mediche (con uno scoperto del 10% e con un minimo di € 100,00) - € 2.500,00 trasporto salma - € 30,00 diaria da ricovero. Polizza assicurativa RC per i minori: € 2.500.000,00 per sinistro (con franchigia di € 250,00) - € 2.500.00,00 per persona - € 2.500.000,00 per danni a cose.

Art. 8 - Furti e smarrimenti. Nessuna responsabilità compete a “Social Tour” e ai suoi corrispondenti per qualsiasi danno alle cose, per perdite di oggetti personali o furti sia durante il viaggio che durante il soggiorno.

Art. 9 - Assistenza specifica. I genitori dovranno dare comunicazione scritta, al momento della prenotazione, di eventuali problemi fisici, alimentari, psicologici o malattie, non compatibili con i luoghi o la proposta, e dove occorra un'assistenza di particolare attenzione o trattamento. “Social Tour” manifesta la disponibilità ad ospitare e gestire situazioni particolarmente sensibili, ma si riserva la facoltà di non accettare la partecipazione al soggiorno a fronte di problemi di difficile o impossibile gestione, anche se insorti successivamente all'iscrizione o comunque non segnalati in tempo utile. In questi casi sarà a discrezione dell'organizzazione stabilire l'eventuale restituzione degli importi totali e/o parziali già versati.

Art. 10 - Adesione al programma, comportamento degli ospiti.

I genitori dei minori iscritti aderiscono senza riserve al programma di soggiorno, al metodo socio-educativo applicato descritto nel materiale divulgativo dell'organizzazione Social Tour e Nueva Idea o illustrato nelle giornate di presentazione dei soggiorni estive.

Gli ospiti dei soggiorni “Social Tour” e “Nueva Idea” dovranno seguire le regole di convivenza che saranno loro proposte. In caso di reato, comportamento scorretto, convivenza ritenuta impossibile con gli altri ospiti, la direzione avrà la facoltà di prendere i provvedimenti che più ritiene opportuni, compresa l'interruzione della presenza al soggiorno dandone comunicazi- one ai genitori. In tutti i casi di allontanamento, i costi derivati, compresi quelli di viaggio, saranno a carico dell'inosservante (art. 3/b).

Nei turni di soggiorno il progetto educativo prevede il divieto da parte degli utenti di: fumare, bere alcolici, portare coltellini tascabili, oggetti contundenti o oggetti di valore. “Social Tour” si riserva il diritto di addebitare le spese per rotture, imbrattamenti o altri danni causati a cose e/o persone dal partecipante.

Art. 11 - Reclami. Eventuali reclami devono essere comunicati e motivati per iscritto tramite raccomandata A.R. a “Social Tour” entro dieci giorni dopo il termine del soggiorno. Reclami tardivi non sono esaminabili ed utilizzabili in caso di contenzioso tra le parti (fa testo la data di ricevimento).

Art. 12 - Responsabilità dell'Organizzazione. La responsabilità dell'Organizzazione nei confronti dei minori, degli ospiti, delle cose di proprietà sono regolate dalle leggi nazionali ed europee.

Art. 13 - Foro competente. Le controversie dipendenti dal presente contratto che potrebbero insorgere fra le parti in ordine all'applicazione, interpretazione ed esecuzione del contratto stesso, saranno di competenza del Foro di Torino. Di comune accordo si potrà ricorrere a un Collegio Arbitrale composto di tanti arbitri quante sono le parti in causa, più un Presidente nominato dagli arbitri designati o, diversamente, dal Presidente del Tribunale di Torino. Il Collegio Arbitrale deciderà ritualmente e secondo diritto, previo tentativo di conciliazione.

Art. 14 - Patto di corresponsabilità. La partecipazione al soggiorno prevede la sottoscrizione e l'accettazione del patto di corresponsabilità scaricabile sul sito www.nuevaidea.it nelle pagine del teen camp..

Art. 15 - Scheda tecnica. Organizzazione tecnica: Social Tour s.r.l. Via Vacchieri, 7 10093 Collegno - Autorizzazione Reg. Piemonte n. 88-3046108. Social Tour ha stipulato ai sensi dell'art.99 del Codice del Consumo (D.Lgs n. 206/2005) una polizza per la Responsabilità Civile Professionale con Unipol Sai spa, (polizza numero 60/762406476) e una polizza per caso di invalidità permanente, morte e spese mediche derivanti da infortuni insorti durante il soggiorno alle condizioni previste dalla polizza, stipulata dall'organizzazione e di cui il partecipante potrà chiedere preventivamente visione (polizza infortuni con la Unipol Sai spa: polizza numero 177/762459304).

data / / 2019 Firma per accettazione di entrambi i genitori o esercente/i la potestà genitoriale: (leggibile)

Dichiaro di approvare integralmente il contratto e le sue condizioni generali allegate con particolare riferimento agli articoli 3. 4. 5. 6. 9. 10. 13

data / / 2019 Firma per accettazione di entrambi i genitori o esercente/i la potestà genitoriale: (leggibile)

Dichiaro di aver ricevuto l'informativa relativa alla legge 196/2003 (art. 5 cond. gen), autorizzo al trattamento, alla comunicazione ed alla diffusione dei dati personali secondo la legge 675/96 (privacy) ai soli fini della attività proposta.

CONDIZIONI GENERALI CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO

CONTENUTO DEL CONTRATTO DI VENDITA DEL PACCHETTO TURISTICO

Costituiscono parte integrante del contratto di viaggio, oltre che le condizioni generali che seguono, la descrizione del pacchetto turistico contenuta nel catalogo, ovvero nel separato programma di viaggio, nonché la conferma di prenotazione dei servizi richiesti dal viaggiatore unitamente ai documenti di cui all'art. 36 comma 8 del Codice del Turismo. Quando il contratto è intermediato da una Agenzia di viaggio la conferma della prenotazione viene inviata dal Tour Operator all'Agenzia di Viaggi, quale mandataria del Viaggiatore e quest'ultimo avrà diritto di riceverla dalla medesima. Nel sottoscrivere la proposta di compravendita di pacchetto turistico, il Viaggiatore dichiara espressamente di aver compreso ed accettato, per sé e per i soggetti per i quali chiede il servizio tutto compreso, sia il contratto di viaggio per come ivi disciplinato, sia le avvertenze in essa contenute, sia le presenti condizioni generali.

FONTI NORMATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata dagli artt. 32-51 novies del D. Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (cd. "Codice del Turismo", in seguito CdT), come attualmente modificato dal D.Lgs. n. 62 del 06.06.2018 di attuazione della Direttiva UE n. 2015/2302, nonché dalle disposizioni del Codice Civile in tema di trasporto, appalto di servizi e mandato, in quanto applicabili, e dal Codice della Navigazione (R.D. n. 327 del 30.03.1942)

REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e l'Agenzia venditrice del pacchetto turistico, cui il viaggiatore si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla legislazione vigente, L'Organizzatore e il venditore rendono noti ai terzi, prima della conclusione del contratto, gli estremi della polizza assicurativa per la copertura dei rischi derivanti da responsabilità civile professionale,

DEFINIZIONI (ART. 33 CdT)

Ai fini del presente contratto s'intende per:

Viaggiatore: chiunque intenda concludere o stipulare un contratto o sia autorizzato a viaggiare in base a un contratto di turismo organizzato;

Professionista: qualsiasi persona fisica o giuridica pubblica o privata che, nell'ambito della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale agisca, nei contratti di turismo organizzato, anche tramite altra persona che operi in suo nome o per suo conto, in veste di organizzatore, venditore, professionista che agevola servizi turistici collegati o di fornitore di servizi turistici, ai sensi della normativa vigente;

Organizzatore: il professionista che combini pacchetti e li venda o li offra in vendita direttamente o tramite o unitamente a un altro professionista;

Venditore: il professionista diverso dall'Organizzatore che venda o offra in vendita pacchetti combinati da un organizzatore.

NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO (ART. 33, comma 1, n. 4, lett.c) CdT)

Per pacchetto turistico si intende la "combinazione di almeno due tipi diversi di servizi turistici ai fini dello stesso viaggio o della stessa vacanza, se si verifica almeno una delle seguenti condizioni: che tali servizi siano combinati da un unico professionista, anche su richiesta del viaggiatore o conformemente a una sua selezione, prima che sia concluso un contratto unico per tutti i servizi; tali servizi, anche se conclusi con contratti distinti con singoli fornitori di servizi turistici, siano:

2.1) acquistati presso un unico punto vendita e selezionati prima che il viaggiatore acconsenta al pagamento;

offerta, venduti o fatturati a un prezzo forfettario o globale;

pubblicizzati o venduti sotto la denominazione "pacchetto" o denominazione analoga;

combinati dopo la conclusione di un contratto con cui il professionista consente al viaggiatore di scegliere tra una selezione di tipi diversi di servizi turistici, oppure acquistati presso professionisti distinti attraverso processi collegati di prenotazione per via telematica ove il nome del viaggiatore, gli estremi del pagamento e l'indirizzo di posta elettronica siano trasmessi dal professionista con cui sia concluso il primo contratto a uno o più professionisti e il contratto con quest'ultimo o questi ultimi professionisti sia concluso al più tardi 24 ore dopo la conferma della prenotazione del primo servizio turistico.

INFORMAZIONI PRECONTRATTUALI AL VIAGGIATORE (ART. 34 CdT)

Prima della conclusione del contratto di pacchetto turistico o di un'offerta corrispondente, l'organizzatore e, nel caso in cui il pacchetto sia venduto tramite un venditore, anche quest'ultimo, forniscono al viaggiatore il pertinente modulo informativo standard di cui all'allegato A, parte I o parte II del CdT, nonché le seguenti informazioni:

le caratteristiche principali dei servizi turistici, quali:

la destinazione o le destinazioni del viaggio, l'itinerario e i periodi di soggiorno con relative date e, se è incluso l'alloggio, il numero di notti comprese;

i mezzi, le caratteristiche e le categorie di trasporto, i luoghi, le date e gli orari di partenza e ritorno, la durata e la località di sosta intermedia e le coincidenze; nel caso in cui l'orario esatto non sia ancora stabilito,

l'organizzatore e, se del caso, il venditore, informano il viaggiatore dell'orario approssimativo di partenza e ritorno;

l'ubicazione, le caratteristiche principali e, ove prevista, la categoria turistica dell'alloggio ai sensi della regolamentazione del paese di destinazione;

i pasti forniti;

le visite, le escursioni o altri servizi inclusi nel prezzo totale pattuito del pacchetto;

i servizi turistici prestati al viaggiatore in quanto membro di un gruppo e, in tal caso, le dimensioni approssimative del gruppo;

la lingua in cui sono prestati i servizi;

se il viaggio o la vacanza sono idonei a persone a mobilità ridotta e, su richiesta del viaggiatore, informazioni precise sull'idoneità del viaggio o della vacanza che tenga conto delle esigenze del viaggiatore;

la denominazione commerciale e l'indirizzo geografico dell'organizzatore e, ove presente, del venditore, i loro recapiti telefonici e indirizzi di posta elettronica;

il prezzo totale del pacchetto comprensivo di tasse e tutti i diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche, oppure, ove questi non siano ragionevolmente calcolabili prima della conclusione del contratto, un'indicazione del tipo di costi aggiuntivi che il viaggiatore potrebbe dover ancora sostenere;

le modalità di pagamento, compresi l'eventuale importo o percentuale del prezzo da versare a titolo di acconto e il calendario per il versamento del saldo, o le garanzie finanziarie che il viaggiatore è tenuto a pagare o fornire;

il numero minimo di persone richiesto per il pacchetto e il termine di cui all'articolo 41, comma 5, lettera a), prima dell'inizio del pacchetto per l'eventuale risoluzione del contratto in caso di mancato raggiungimento del numero;

le informazioni di carattere generale concernenti le condizioni in materia di passaporto e visti, compresi i tempi approssimativi per l'ottenimento dei visti e le formalità sanitarie del paese di destinazione;

le informazioni sulla facoltà per il viaggiatore di recedere dal contratto in qualunque momento prima dell'inizio del pacchetto dietro pagamento di adeguate spese di recesso, o, se previste, delle spese di recesso standard richieste dall'organizzatore ai sensi dell'articolo 41, comma 1 CdT;

le informazioni sulla sottoscrizione facoltativa o obbligatoria di un'assicurazione che copra le spese di recesso unilaterale dal contratto da parte del viaggiatore o le spese di assistenza, compreso il rientro, in caso di infortunio, malattia o decesso;

gli estremi della copertura di cui all'articolo 47, commi 1, 2 e 3 CdT.

Per i contratti di pacchetto turistico di cui all'articolo 33, comma 1, lettera d), stipulati per telefono, l'organizzatore o il professionista fornisce al viaggiatore le informazioni standard di cui all'allegato A, parte II, al presente decreto, e le informazioni di cui al comma 1.

6. CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI PACCHETTO TURISTICO (ART. 36 CdT)

La proposta di compravendita di pacchetto turistico dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico o, comunque, su supporto durevole, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia. L'accettazione della proposta di compravendita del pacchetto turistico si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al viaggiatore presso l'Agenzia di Viaggi venditrice, che ne curerà la consegna al viaggiatore medesimo. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, saranno fornite dall'organizzatore, in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 36, comma 8, CdT., prima dell'inizio del viaggio.

Le richieste particolari sulle modalità di erogazione e/o di esecuzione di taluni servizi facenti parte del pacchetto turistico, compresa la necessità di ausilio in aeroporto per persone con ridotta mobilità, la richiesta di pasti speciali a bordo o nella località di soggiorno, dovranno essere avanzate in fase di richiesta di prenotazione e risultare oggetto di specifico accordo tra Viaggiatore ed Organizzatore, per il tramite dell'Agenzia di Viaggi mandataria.

In caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali, il viaggiatore ha diritto di recedere dal contratto di pacchetto turistico entro un periodo di cinque giorni dalla data della conclusione del contratto o dalla data in cui riceve le condizioni contrattuali e le informazioni preliminari se successiva, senza penali e senza fornire alcuna motivazione. Nei casi di offerte con tariffe sensibilmente diminuite rispetto alle offerte correnti, il diritto di recesso è escluso. In tale ultimo caso, l'organizzatore documenta la variazione di prezzo evidenziando adeguatamente l'esclusione del diritto di recesso (art. 41, comma 7, CdT).

7. PAGAMENTI

Se non diversamente indicato nell'informativa precontrattuale o nel contratto, all'atto della sottoscrizione della proposta di acquisto del pacchetto turistico dovrà essere corrisposta: la quota d'iscrizione o gestione pratica (vedi art.8); acconto del prezzo del pacchetto turistico pubblicato in catalogo o nella quotazione del pacchetto fornita dall'Organizzatore. Il saldo dovrà esser e improrogabilmente versato entro il termine stabilito dal Tour Operator nel proprio catalogo o nella conferma di prenotazione del servizio\pacchetto turistico richiesto; Per le prenotazioni in epoca successiva alla data indicata quale termine ultimo per effettuare il saldo, l'intero ammontare dovrà essere versato al momento della sottoscrizione della proposta di acquisto; Il mancato pagamento delle somme di cui sopra, alle date stabilite, al pari della mancata rimessione al Tour Operator delle somme versate dal Viaggiatore all'Agenzia venditrice, e ferme le eventuali azioni di garanzia ex art. 47 CdT nei confronti di quest'ultimo, costituisce clausola risolutiva espressa ai sensi dell'art. 1456 cod. civ. tale da determinare la risoluzione di diritto da operarsi con semplice comunicazione scritta, via fax o via e-mail, presso l'Agenzia venditrice, o presso il domicilio anche elettronico, ove comunicato, del viaggiatore. Il saldo del prezzo si considera avvenuto quando le somme pervengono all'organizzatore direttamente dal viaggiatore o per il tramite dell'Agenzia di Viaggi 'intermediaria dal medesimo viaggiatore scelto.

8. PREZZO (ART. 39 CdT)

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo, o programma fuori catalogo ed agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti, o nel sito web dell'Operatore. Dopo la conclusione del contratto di pacchetto turistico, i prezzi possono essere aumentati di quanto indicato dall'Organizzatore, con un massimo dell'8% soltanto se il contratto lo preveda espressamente e precisi che il viaggiatore ha diritto a una corrispondente riduzione del prezzo, nonché le modalità di calcolo della revisione del prezzo. In tal caso, il viaggiatore ha diritto ad una riduzione del prezzo corrispondente alla diminuzione dei costi di cui al comma 2, lettere a), b) e c), che si verifichi dopo la conclusione del contratto e prima dell'inizio del pacchetto. Gli aumenti di prezzo sono possibili esclusivamente in conseguenza di modifiche riguardanti: il prezzo del trasporto di passeggeri in funzione del costo del carburante o di altre fonti di energia; il livello di tasse o diritti sui servizi turistici inclusi nel contratto imposti da terzi non direttamente coinvolti nell'esecuzione del pacchetto, comprese le tasse di atterraggio, di sbarco ed imbarco nei porti e negli aeroporti; i tassi di cambio pertinenti al pacchetto.

Se l'aumento di prezzo di cui al presente articolo eccede l'8 per cento del prezzo complessivo del pacchetto, si applica l'articolo 40, commi 2, 3, 4 e 5 CdT. Un aumento di prezzo, indipendentemente dalla sua entità, è possibile solo previa comunicazione chiara e precisa su supporto durevole da parte dell'organizzatore al viaggiatore, unitamente alla giustificazione di tale aumento e alle modalità di calcolo, almeno venti giorni prima dell'inizio del pacchetto. In caso di diminuzione del prezzo, l'organizzatore ha diritto a detrarre le spese amministrative e di gestione delle pratiche effettive dal rimborso dovuto al viaggiatore, delle quali è tenuto a fornire la prova su richiesta del viaggiatore.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA (ART. 40 CdT)

Prima dell'inizio del pacchetto, l'organizzatore non può unilateralmente modificare le condizioni del contratto diverse da l prezzo ai sensi dell'articolo 39, salvo che si sia riservato tale diritto nel contratto e la modifica sia di scarsa importanza. L'organizzatore comunica la modifica al viaggiatore in modo chiaro e preciso su un supporto durevole. Se, prima dell'inizio del pacchetto, l'organizzatore è costretto a modificare in modo significativo una o più caratteristiche principali dei servizi turistici di cui all'articolo 34, comma 1, lettera a), o non può soddisfare le richieste specifiche di cui all'articolo 36, comma 5, lettera a), oppure propone di aumentare il prezzo del pacchetto di oltre l'8 per cento ai sensi dell'articolo 39, comma 3, il viaggiatore, entro un periodo ragionevole specificato dall'organizzatore, può accettare la modifica proposta oppure recedere dal contratto senza corrispondere spese di recesso. In caso di recesso, l'organizzatore può offrire al viaggiatore un pacchetto sostitutivo di qualità equivalente o superiore. L'organizzatore informa, senza ingiustificato ritardo, il viaggiatore in modo chiaro e preciso su un supporto durevole: delle modifiche proposte di cui al comma 2 e della loro incidenza sul prezzo del pacchetto ai sensi del comma 4; di un periodo ragionevole entro il quale il viaggiatore è tenuto a informare l'organizzatore della sua decisione ai sensi del comma 2; delle conseguenze della mancata risposta del viaggiatore entro il periodo di cui alla lettera b) e dell'eventuale pacchetto sostitutivo offerto e del relativo prezzo. Se le modifiche del contratto di pacchetto turistico o del pacchetto sostitutivo di cui al comma 2 comportano un pacchetto di qualità o costo inferiore, il viaggiatore ha diritto a un'adeguata riduzione del prezzo.

In caso di recesso dal contratto di pacchetto turistico ai sensi del comma 2, se il viaggiatore non accetta un pacchetto sostitutivo, l'organizzatore rimborsa senza ingiustificato ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dal recesso dal contratto tutti i pagamenti effettuati da o per conto del viaggiatore e si applicano le disposizioni di cui all'articolo 43, commi 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 CdT.

10. RECESSO DEL VIAGGIATORE (ART. 41 CdT)

Il viaggiatore può recedere dal contratto di pacchetto turistico in ogni momento prima dell'inizio del pacchetto, dietro rimborso all'organizzatore delle spese sostenute, adeguate e giustificabili, del cui ammontare quest'ultimo fornisce motivazione al viaggiatore che ne faccia richiesta. Il contratto di pacchetto turistico può prevedere penali standard per il recesso ragionevoli, calcolate in base al momento di recesso dal contratto e ai risparmi di costo attesi e agli introiti previsti che derivano dalla riallocazione dei servizi turistici. In assenza di specificazione delle penali standard di recesso, l'importo delle penali di recesso corrisponde al prezzo del pacchetto diminuito dei risparmi di costo e degli introiti che derivano dalla riallocazione dei servizi turistici. In caso di circostanze inevitabili e straordinarie verificatesi nel luogo di destinazione o nelle sue immediate vicinanze e che hanno un'incidenza sostanziale sull'esecuzione del pacchetto o sul trasporto di passeggeri verso la destinazione, il viaggiatore ha diritto di recedere dal contratto, prima dell'inizio del pacchetto, senza corrispondere spese di recesso, ed al rimborso integrale dei pagamenti effettuati per il pacchetto, ma non ha diritto a un indennizzo supplementare. L'organizzatore può recedere dal contratto di pacchetto turistico e offrire al viaggiatore il rimborso integrale dei pagamenti effettuati per il pacchetto, ma non è tenuto a versare un indennizzo supplementare se:

il numero di persone iscritte al pacchetto è inferiore al minimo previsto dal contratto e l'organizzatore comunica il recesso dal contratto al viaggiatore entro il termine fissato nel contratto e in ogni caso non più tardi di venti giorni prima dell'inizio del pacchetto in caso di viaggi che durano più di sei giorni, di sette giorni prima dell'inizio del pacchetto in caso di viaggi che durano tra due e sei giorni, di quarantotto ore prima dell'inizio del pacchetto nel caso di viaggi che durano meno di due giorni; l'organizzatore non è in grado di eseguire il contratto a causa di circostanze inevitabili e straordinarie e comunica il recesso dal medesimo al viaggiatore senza ingiustificato ritardo prima dell'inizio del pacchetto.

L'organizzatore procede a tutti i rimborsi prescritti a norma dei commi 4 e 5 oppure, con riguardo a quanto previsto ai commi 1, 2 e 3, rimborsa qualunque pagamento effettuato da o per conto del viaggiatore per il pacchetto dopo aver detratto le adeguate spese, senza ingiustificato ritardo e in ogni caso entro quattordici giorni dal recesso. Nei casi di cui ai commi 4 e 5, si determina la risoluzione dei contratti funzionalmente collegati stipulati con terzi.

11. SOSTITUZIONI E CESSIONE DEL PACCHETTO TURISTICO AD UN ALTRO VIAGGIATORE (ART. 38 CdT)

Il viaggiatore, previo preavviso dato all'organizzatore su un supporto durevole entro e non oltre sette giorni prima dell'inizio del pacchetto, può cedere il contratto di pacchetto turistico a una persona che soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio.

Il cedente e il cessionario del contratto di pacchetto turistico sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo e degli eventuali diritti, imposte e altri costi aggiuntivi, ivi comprese le eventuali spese amministrative e di gestione delle pratiche, risultanti da tale cessione.

L'organizzatore informa il cedente dei costi effettivi della cessione, che non possono essere irragionevoli e che non eccedano le spese realmente sostenute dall'organizzatore in conseguenza della cessione del contratto di pacchetto turistico, e fornisce al cedente la prova relativa ai diritti, alle imposte o agli altri costi aggiuntivi risultanti dalla cessione del contratto.

In ogni caso il Viaggiatore che richieda la variazione di un elemento relativo ad una pratica già confermata, purché la richiesta non costituisca novazione contrattuale e sempre che ne risulti possibile l'attuazione, corrisponderà al Tour Operator, oltre alle spese conseguenti alla modifica stessa, un costo fisso forfetario.

12. OBBLIGHI DEI VIAGGIATORI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, al Viaggiatore sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale concernenti i passaporti e i visti e le formalità sanitarie necessari per l'espatrio.

Per le norme relative all'espatrio dei minori si rimanda espressamente a quanto indicato nel sito della Polizia di Stato. Si precisa comunque che i minori devono essere in possesso di un documento personale valido per l'espatrio ovvero passaporto, o per i Paesi UE, anche di carta di identità valida per l'espatrio. Per quanto riguarda l'espatrio dei minori di anni 14 e l'espatrio di minori per i quali è necessaria l'Autorizzazione emessa dalla Autorità Giudiziaria, dovranno essere seguite le prescrizioni indicate sul sito della Polizia di Stato <http://www.poliziadistato.it/articolo/191/>.

I viaggiatori dovranno reperire comunque le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali. In ogni caso i viaggiatori provvederanno, prima della partenza, a verificarne l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito www.viaggiariescuri.it ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) adeguandovisi prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più viaggiatori potrà essere imputata all'Agenzia venditrice o all'organizzatore.

I viaggiatori dovranno in ogni caso informare il venditore e l'organizzatore della propria cittadinanza al momento della richiesta di prenotazione del pacchetto turistico o servizio turistico e, al momento della partenza dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti.

Inoltre, al fine di valutare la situazione di sicurezza socio-politica, sanitaria e ogni altra informazione utile relativa ai Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il viaggiatore avrà l'onere di assumere le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri, e divulgare attraverso il sito istituzionale della Farnesina www.viaggiariescuri.it.

Le informazioni di cui sopra non sono contenute nei cataloghi dei T.O. - on line o cartacei - poiché essi contengono informazioni descrittive di carattere generale per come indicate nell'opuscolo informativo e non informazioni temporalmente mutevoli. Le stesse, pertanto, dovranno essere assunte a cura dei Viaggiatori. I viaggiatori dovranno, inoltre, attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza ed a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti e alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I viaggiatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore e/o del venditore dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio.

L'organizzatore o il venditore che abbia concesso un indennizzo o una riduzione di prezzo, ovvero corrisposto un risarcimento del danno o sia stato costretto ad ottemperare ad altri obblighi prescritti dalla Legge, ha il diritto di regresso nei confronti dei soggetti che abbiano contribuito al verificarsi delle circostanze o dell'evento da cui sono derivati l'indennizzo, la riduzione del prezzo, il risarcimento del danno o gli altri obblighi in questione, nonché dei soggetti tenuti a fornire servizi di assistenza ed alloggio in forza di altre disposizioni, nel caso in cui il viaggiatore non possa rientrare nel luogo di partenza. L'organizzatore o il venditore che abbia risarcito il viaggiatore è surrogato, nei limiti del risarcimento corrisposto, in tutti i diritti e le azioni di quest'ultimo verso i terzi responsabili; il viaggiatore fornisce all'organizzatore o al venditore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga (art. 51 quinquies CdT).

13. REGIME DI RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE (ART. 42 CdT)

L'Organizzatore è responsabile dell'esecuzione dei servizi turistici previsti dal contratto di pacchetto turistico, indipendentemente dal fatto che tali servizi turistici devono essere prestati dall'organizzatore stesso, dai suoi ausiliari o preposti quando agiscono nell'esercizio delle loro funzioni, dai terzi della cui opera si avvale o da altri fornitori di servizi turistici, ai sensi dell'articolo 1228 del codice civile.

Il viaggiatore, ai sensi degli articoli 1175 e 1375 del codice civile, informa l'Organizzatore, direttamente o tramite il venditore, tempestivamente, tenuto conto delle circostanze del caso, di eventuali difetti di conformità rilevati durante l'esecuzione di un servizio turistico previsto dal contratto di pacchetto turistico.

Se uno dei servizi turistici non è eseguito secondo quanto pattuito nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore pone rimedio al difetto di conformità, a meno che ciò risulti impossibile oppure risulti eccessivamente oneroso, tenendo conto dell'entità del difetto di conformità e del valore dei servizi turistici interessati dal difetto. Se l'Organizzatore non pone rimedio al difetto, si applica l'articolo 43.

Fatte salve le eccezioni di cui al comma 3, se l'Organizzatore non pone rimedio al difetto di conformità entro un periodo ragionevole fissato dal viaggiatore in relazione alla durata e alle caratteristiche del pacchetto, con la contestazione effettuata ai sensi del comma 2, il viaggiatore può oviare personalmente al difetto e chiedere il rimborso delle spese necessarie, ragionevoli e documentate; se l'Organizzatore rifiuta di porre rimedio al difetto di conformità o se è necessario oviarsi immediatamente non occorre che il viaggiatore specifichi un termine.

Se un difetto di conformità, ai sensi dell'articolo 1455 del codice civile, costituisce un inadempimento di non scarsa importanza dei servizi turistici inclusi in un pacchetto e l'Organizzatore non vi ha posto rimedio entro un periodo ragionevole stabilito dal viaggiatore in relazione alla durata e alle caratteristiche del pacchetto, con la contestazione effettuata ai sensi del comma 2, il viaggiatore può, senza spese, risolvere di diritto e con effetto immediato il contratto di pacchetto turistico o, se del caso, chiedere, ai sensi dell'articolo 43, una riduzione del prezzo, salvo comunque l'eventuale risarcimento dei danni. In caso di risoluzione del contratto, se il pacchetto comprendeva il trasporto dei passeggeri, l'Organizzatore provvede anche al rientro del viaggiatore con un trasporto equivalente senza ingiustificato ritardo e senza costi aggiuntivi per il viaggiatore.

Laddove è impossibile assicurare il rientro del viaggiatore, l'Organizzatore sostiene i costi dell'alloggio necessario, ove possibile di categoria equivalente a quanto era previsto dal contratto, per un periodo non superiore a tre notti per viaggiatore o per il periodo più lungo eventualmente previsto dalla normativa dell'Unione europea relativa ai diritti dei passeggeri, applicabile ai pertinenti mezzi di trasporto.

La limitazione dei costi di cui al comma 6 non si applica alle persone a mobilità ridotta, definite dall'articolo 2, paragrafo 1, lettera a), del regolamento (CE) n. 1107/2006, e ai loro accompagnatori, alle donne in stato di gravidanza, ai minori non accompagnati e alle persone bisognose di assistenza medica specifica, purché l'Organizzatore abbia ricevuto comunicazione delle loro particolari esigenze almeno quarantotto ore prima dell'inizio del pacchetto. L'Organizzatore non può invocare circostanze inevitabili e straordinarie per limitare la responsabilità di cui al presente comma qualora il fornitore del servizio di trasporto non possa far valere le stesse circostanze ai sensi della normativa dell'Unione europea applicabile.

Se per circostanze sopravvenute non imputabili all'Organizzatore è impossibile fornire, in corso d'esecuzione, una parte sostanziale, per valore o qualità, della combinazione dei servizi turistici pattuiti nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore offre, senza supplemento di prezzo a carico del viaggiatore, soluzioni alternative adeguate di qualità, ove possibile equivalente o superiore, rispetto a quelle specificate nel contratto, affinché l'esecuzione del pacchetto possa continuare, inclusa l'eventualità che il ritorno del viaggiatore al luogo di partenza non sia fornito come concordato. Se le soluzioni alternative proposte comportano un pacchetto di qualità inferiore rispetto a quella specificata nel contratto di pacchetto turistico, l'Organizzatore concede al viaggiatore un'adeguata riduzione del prezzo.

Il viaggiatore può respingere le soluzioni alternative proposte solo se non sono comparabili a quanto convenuto nel contratto di pacchetto turistico o se la riduzione del prezzo concessa è inadeguata.

Se è impossibile predisporre soluzioni alternative o il viaggiatore respinge le soluzioni alternative proposte, conformi a quanto indicato dal comma 8, al viaggiatore è riconosciuta una riduzione del prezzo. In caso di inadempimento dell'obbligo di offerta di cui al comma 8 si applica il comma 5.

Laddove, a causa di circostanze sopravvenute non imputabili all'Organizzatore, è impossibile assicurare il rientro del viaggiatore come pattuito nel contratto di pacchetto turistico, si applicano i commi 6 e 7.

14. REGIME DIRESPONSABILITÀ DEL VENDITORE (ARTT. 50 - 51 quater CdT)

Il Venditore è responsabile dell'esecuzione del mandato conferitogli dal viaggiatore con il contratto di intermediazione di viaggio, indipendentemente dal fatto che la prestazione sia resa dal venditore stesso, dai suoi ausiliari o preposti quando agiscono nell'esercizio delle loro funzioni o dai terzi della cui opera si avvalga, dovendo l'adempimento delle obbligazioni assunte essere valutato con riguardo alla diligenza richiesta per l'esercizio della corrispondente attività professionale.

Il Venditore non è responsabile degli errori di prenotazione imputabili al viaggiatore o dovuti a circostanze inevitabili e straordinarie.

Il diritto del viaggiatore al risarcimento dei danni collegati alla responsabilità del Venditore si prescrive in due anni a decorrere dalla data del rientro del viaggiatore nel luogo di partenza.

LIMITI DEL RISARCIMENTO (ART. 43, comma 5)

Il contratto di pacchetto turistico può prevedere la limitazione del risarcimento dovuto dall'organizzatore, salvo che per i danni alla persona o quelli causati intenzionalmente o per colpa, purché tale limitazione non sia inferiore al triplo del prezzo totale del pacchetto.

Il diritto al risarcimento dei danni alla persona si prescrive in tre anni a decorrere dalla data del rientro del viaggiatore nel luogo di partenza o nel più lungo periodo previsto per il risarcimento del danno alla persona dalle disposizioni che regolano i servizi compresi nel pacchetto.

POSSIBILITÀ DI CONTATTARE L'ORGANIZZATORE TRAMITE IL VENDITORE (ART. 44 CdT)

Il Viaggiatore può indirizzare messaggi, richieste o reclami relativi all'esecuzione del pacchetto direttamente al Venditore tramite il quale l'ha acquistato, il quale, a propria volta, inoltra tempestivamente tali messaggi, richieste o reclami all'Organizzatore.

Ai fini del rispetto dei termini o dei periodi di prescrizione, la data in cui il venditore riceve messaggi, richieste o reclami di cui al comma 1 è considerata la data di ricezione anche per l'Organizzatore.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA (ART. 45 CdT)

L'organizzatore presta adeguata assistenza senza ritardo al viaggiatore che si trova in difficoltà anche nelle circostanze di cui all'articolo 42, comma 7 CdT, in particolare fornendo le opportune informazioni riguardo ai servizi sanitari, alle autorità locali e all'assistenza consolare e assistendo il viaggiatore nell'effettuare comunicazioni a distanza e aiutandolo a trovare servizi turistici alternativi.

L'organizzatore può pretendere il pagamento di un costo ragionevole per tale assistenza qualora il problema sia causato intenzionalmente dal viaggiatore o per sua colpa, nei limiti delle spese effettivamente sostenute.

ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO (ART. 47, comma 10 CdT)

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile e consigliabile stipulare, al momento della prenotazione e tramite il Venditore, speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, dagli infortuni e/o malattie che coprano anche le spese di rimpatrio e dalla perdita e/o danneggiamento del bagaglio. I diritti nascenti dai contratti di assicurazione devono essere esercitati dal viaggiatore direttamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazione stipulanti, alle condizioni e con le modalità previste nelle polizze medesime, come esposto nelle condizioni di polizza pubblicate sui cataloghi o esposte negli opuscoli messi a disposizione dei Viaggiatori al momento della partenza.

STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE (ART. 36, comma 5, lett. g) CdT)

L'organizzatore potrà proporre al viaggiatore - sul catalogo, sulla documentazione, sul proprio sito internet o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni insorte (ADR - Alternative Dispute Resolution), ai sensi del D.Lgs. 206/2005. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che tale adesione comporta.

PROTEZIONE DEL VIAGGIATORE (ART. 47 CdT).

1. L'organizzatore e il venditore stabiliti sul territorio nazionale sono coperti da contratto di assicurazione per la responsabilità civile a favore del viaggiatore per il risarcimento dei danni derivanti dalla violazione dei rispettivi obblighi assunti con i rispettivi contratti.

2. Nei casi previsti dal comma 2, in alternativa al rimborso del prezzo o al rientro immediato, può essere offerta al viaggiatore la continuazione del pacchetto con le modalità di cui agli articoli 40 e 42 CdT.

MODIFICHE OPERATIVE

In considerazione del largo anticipo con cui vengono pubblicati i cataloghi che riportano le informazioni relative alle modalità di fruizione dei servizi, si rende noto che gli orari e le tratte dei voli indicati nella accettazione della proposta di compravendita dei servizi potrebbero subire variazioni poiché soggetti a successiva convalida. A tal fine il viaggiatore dovrà chiedere conferma dei servizi alla propria Agenzia di Viaggi prima della partenza. L'Organizzatore informerà i passeggeri circa l'identità del vettore effettivo nei tempi e con le modalità previste dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005.

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui è tenuta la scrivente Società.

COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DELLA LEGGE N. 38/2006.

"La legge italiana punisce con la reclusione i reati concernenti la prostituzione e la pornografia minorile, anche se commessi all'estero".