

URSINO BARBERIA

Tre generazioni di barbieri, una nuova visione del benessere maschile

Ursino Barberia è una storica barberia di Torino che affonda le proprie radici in una tradizione familiare lunga quasi settant'anni. La sua identità nasce dall'incontro tra mestiere, tecnica, passione e visione: valori tramandati da tre generazioni di barbieri e oggi reinterpretati in chiave contemporanea.

■ Le Origini

La storia della barberia parte da lontano, dalla Calabria degli anni '50, nel paese di Gioiosa Jonica. È da lì che il giovane barbiere Furio Femia lascia la propria terra per trasferirsi a Torino, portando con sé il sapere artigianale del mestiere, il desiderio di costruire qualcosa di solido e una naturale predisposizione al rapporto umano.

Dopo anni di lavoro, sacrificio e dedizione, nel 1958 Furio apre il suo primo salone: "Barbiere da Furio". In poco tempo diventa un punto di riferimento per il quartiere, non solo per la qualità tecnica dei suoi tagli, ma anche per il suo carattere gioioso, spontaneo e solare. La sua barberia non è semplicemente un luogo in cui tagliare i capelli o sistemare la barba: è uno spazio di relazione, fiducia e cura, dove ogni cliente viene accolto con attenzione e professionalità.

■ L'Incontro tra Furio e Giovanni

Nel 1969 la storia di Furio si intreccia con quella di Giovanni Ursino, giovane barbiere calabrese trasferitosi anche lui a Torino in cerca di nuove opportunità. Giovanni aveva iniziato a lavorare in barberia fin da bambino, come garzone nella bottega dello zio, sviluppando molto presto una forte disciplina tecnica e una profonda conoscenza del mestiere.

L'incontro tra Furio e Giovanni segna un passaggio fondamentale nella storia della barberia. Giovanni diventa prima collaboratore, poi socio di Furio nel 1973 e successivamente anche parte della famiglia. Con lui, la barberia consolida la propria identità professionale e rafforza il legame tra tradizione e formazione.

Negli anni, Giovanni porta avanti un percorso di crescita importante: nel 1982 frequenta la scuola ANAM, diventandone prima maestro e poi direttore. Questo passaggio contribuisce a elevare ulteriormente il valore tecnico della barberia, trasformando l'esperienza maturata sul campo in metodo, disciplina e cultura professionale.

■ Loris Ursino: La Terza Generazione

La capacità tecnica di Furio, in particolare nell'arte del taglio maschile, viene così tramandata a Giovanni e, successivamente, a Loris Ursino, figlio di Giovanni e terza generazione della famiglia.

Loris entra in salone nel 2011 e rappresenta il naturale punto di incontro tra l'eredità del passato e la visione del futuro. Cresciuto all'interno di una cultura professionale fondata su precisione, rigore e rispetto del mestiere, Loris raccoglie il patrimonio tecnico della famiglia e lo rinnova attraverso una sensibilità più moderna, attenta all'immagine, allo stile contemporaneo e all'evoluzione delle esigenze dell'uomo di oggi.

Sotto la sua guida, la barberia cambia volto. Loris ne modernizza l'estetica, ne rafforza l'identità e le conferisce l'attuale nome: Ursino Barberia. Un nome che non rappresenta soltanto un'attività, ma una vera eredità familiare e professionale.

Il suo percorso è accompagnato anche da riconoscimenti importanti: Loris diventa Maestro ANAM, si distingue nel 2017 classificandosi secondo alla gara ANAM di Monza nella categoria Urban Style e nel 2019 ricopre il ruolo di formatore ufficiale per l'accademia Studiobook.

■ Il Taglio: Arte Tramandata nel Tempo

Oggi Ursino Barberia è il risultato di tre generazioni che hanno costruito, custodito e innovato un mestiere antico. Da Furio a Giovanni, fino a Loris, ogni fase della sua storia ha aggiunto un tassello: la manualità, la disciplina, la formazione, la visione estetica e la capacità di trasformare la tradizione in un'esperienza contemporanea.

Il cuore della barberia resta il taglio maschile, con particolare attenzione alla precisione, alla sfumatura e alla valorizzazione dello stile personale. Il cosiddetto "segreto della sfumatura perfetta" non è soltanto una tecnica, ma il simbolo di un sapere tramandato nel tempo: un gesto che richiede occhio, sensibilità, esperienza e conoscenza profonda della forma.

Per Ursino Barberia, il taglio non è mai un servizio standard. È un processo costruito sulla persona, sul volto, sulla struttura del capello, sullo stile di vita e sull'immagine che ogni uomo desidera comunicare.

■ Il Rebranding 2026 e la Nuova Visione

Nel 2026, Loris avvia un nuovo progetto di rebranding con l'obiettivo di accompagnare Ursino Barberia in una fase ulteriore della sua evoluzione. La volontà è quella di dare alla barberia una nuova immagine, più coerente con la sua identità attuale e con una visione più ampia del mondo barber.

Non più solo luogo dedicato al taglio e alla barba, ma spazio maschile di cura, benessere, stile e rigenerazione.

■ Mensential — Il Benessere del Viso Maschile

Da questa nuova visione nasce Mensential – Il Benessere del Viso Maschile by Ursino Barberia, la nuova specializzazione dedicata alla cura del viso dell'uomo.

Mensential rappresenta un'evoluzione naturale del concetto di barberia: un trattamento di circa un'ora pensato per offrire all'uomo un momento di relax profondo, cura della pelle e valorizzazione del proprio aspetto.

Il trattamento è pensato sia per l'uomo giovane, che desidera mantenere una pelle fresca, sana e curata, sia per l'uomo più maturo, che vuole attenuare i segni del tempo, rivitalizzare il volto e ritrovare una sensazione di benessere visibile e percepibile.

Per i trattamenti Mensential vengono utilizzati prodotti BioMen, 100% Made in Italy, naturali e orientati a una filosofia di bellezza responsabile. Le formulazioni BioMen rispecchiano una visione "Cosm-Etica", basata su efficacia, sicurezza, naturalità e rispetto per la pelle e per l'ambiente.

■ Identità Solida, Visione Contemporanea

Oggi Ursino Barberia si presenta come una realtà solida, storica e allo stesso tempo contemporanea. Una barberia che conserva il valore della memoria, ma che non resta ferma al passato. Al contrario, utilizza la propria eredità come punto di partenza per costruire una nuova idea di servizio maschile.

La sua forza risiede proprio in questo equilibrio: quasi settant'anni di storia, tre generazioni di barbieri, una profonda cultura tecnica e una visione moderna del benessere dell'uomo.

Ursino Barberia è il luogo in cui la tradizione del taglio incontra l'evoluzione della cura maschile. Un'identità costruita nel tempo, oggi pronta a raccontare una nuova fase: più contemporanea, più esperienziale, più orientata al benessere.

■ PROPOSTA SERVIZI IN CONVENZIONE

Tariffe esclusive riservate ai dipendenti convenzionati CRAL. I prezzi sono fissi e non cumulabili con altre promozioni e combo servizi già esistenti in barberia con prezzi agevolati, salvo diversa comunicazione.

SERVIZIO	PREZZO STANDARD	PREZZO CRAL	RISPARMIO
Mensential — Primo Ingresso (trattamento viso premium, ~60 min)	44€	24€	– 20€
Mensential Time (sempre)	29€	25€	– 4€
SaveBEARD Premium (sempre)	25€	20€	– 5€

URSINO CLUB FIDELITY

★ PUNTI X2 — Lunedì tutto il giorno & Mercoledì mattina ★

■ 1. ACQUISTO IN BARBERIA

AZIONE	PUNTI
1€ speso in barberia (servizi e prodotti)	10 punti
Iscrizione alla Fidelity Card — bonus benvenuto *	80 punti

* Il bonus di iscrizione è riconosciuto solo se il cliente segue URSINO su Instagram ed è iscritto al canale WhatsApp ufficiale.

■ 2. SOCIAL MEDIA

AZIONE	PUNTI
Recensione positiva su Google	200 punti
Reel taggando il profilo della barberia (max 1/mese)	150 punti
Storia taggando il profilo della barberia (max 2/mese)	50 punti

AZIONE	PUNTI
Repost di qualsiasi post della barberia (nessun limite)	20 punti

■ 3. PROGRAMMA REFERRAL

AZIONE	PUNTI / BENEFICIO
Porta un amico che non ha mai visitato la barberia	250 punti + 5€ di credito
Il nuovo cliente riceve	250 punti + 5€ di credito

■ 4. EVENTI E OCCASIONI SPECIALI

AZIONE	PUNTI
Partecipazione a un evento URSINO	50 punti
Bonus Compleanno — acquisto nel giorno del compleanno	50 punti

■ 5. SCADENZA PUNTI

I punti si accumulano per tutto l'anno. Le finestre di azzeramento sono:

MESE DI AZZERAMENTO
Giugno
Novembre
Gennaio / Febbraio

In tutti gli altri mesi i punti si accumulano liberamente.

■ 6. LIVELLI E PREMI

LIVELLO	PUNTI	PREMIO
1°	4.500 pt	10€ di credito da spendere in prodotti
2°	6.000 pt	15€ di voucher sul profumo
3°	7.000 pt	20€ di voucher MENSENTIAL
4°	7.200 pt	20€ da spendere su due prodotti a scelta
5°	7.500 pt	SaveBEARD Premium
6°	8.000 pt	MENSENTIAL Time
7°	11.000 pt	Kit Viso — valore 100€